



บันทึกข้อความ

คณะวิศวกรรมศาสตร์	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
เลขรับ	322
วันที่	11-01-2567
เวลา	14.59 น.

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
โทร. ๐-๗๕๓๑-๗๑๐๐ ต่อ ๑๑๑๐ โทรสาร ๐-๗๕๓๑-๗๑๓๓
ที่ อว.๐๖๕๕/๕๓ วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๗
เรื่อง การปรับแนวทางการดำเนินโครงการการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่
(From Gen Z to be CEO) ในปี ๒๕๖๗

เรียน คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย

ตามหนังสือสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ ๐๙๐๒.๔/๖ ลงวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๗ เรื่อง การปรับแนวทางการดำเนินโครงการการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ในปี ๒๕๖๗ โดยในปีดังกล่าว สถาบันฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนแผนงานในโครงการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาผู้ประกอบการส่งออกรุ่นใหม่ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกำหนดให้มีการเข้าร่วมรับฟังรายละเอียดในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ น. ผ่านระบบวิดีโอออนไลน์ Zoom Cloud Meetings ได้ที่ Meetings ID: ๙๓๒ ๙๕๓๗ ๐๔๐๐ และ Passcode: ๐๘๙๙๖๓ นั้น

มหาวิทยาลัย จึงแจ้งและประชาสัมพันธ์มายังคณะ/วิทยาลัย เพื่อพิจารณาเข้าร่วมรับฟังรายละเอียดการปรับเปลี่ยนแผนงานในโครงการการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ในปี ๒๕๖๗ ตามวัน เวลา ผ่านระบบวิดีโอออนไลน์ดังกล่าว พร้อมทั้งตอบรับเข้าร่วมรับฟังรายละเอียดโครงการตาม QR CODE ดังรายละเอียดแนบ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

เรียน คณบดี
-เพื่อโปรดพิจารณา
สำนักงานอธิการบดี แจ้งเข้าร่วมรับฟังรายละเอียดการปรับ
แนวทางการดำเนินโครงการการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการ
ยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ในปี 2567
ในวันที่ 25 ม.ค. 2567 เวลา 13.30 น.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญหทัย ใจเปี่ยม)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

พรเพ็ญ

12/1/2567

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดพิจารณา
- เห็นควรให้หัวหน้าสาขา หัวหน้าหลักสูตรเข้าร่วมประชุม
- เห็นควรมอบงานวิชาการประชาสัมพันธ์ให้คณาจารย์

ที่สนใจเข้าร่วมประชุม

- หากเห็นควรประการใดโปรดสั่งการ

12 ม.ค. 67

12 ม.ค. 67

ทราบ และมอบตั้งเสนอ (สำคัญ)

12 ม.ค. 67

สำเนารวมหนังสือเรียน

๑. คณิตศาสตร์บริหารธุรกิจ
๒. คณิตศาสตร์วิศวกรรมศาสตร์
๓. คณิตศาสตร์ศิลปศาสตร์
๔. คณิตศาสตร์สถาปัตยกรรมศาสตร์
๕. คณิตศาสตร์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัยรัตภูมิ
๗. คณิตศาสตร์เทคโนโลยีการจัดการ
๘. คณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๙. คณิตศาสตร์สัตวแพทยศาสตร์
๑๐. คณิตศาสตร์อุตสาหกรรมเกษตร
๑๑. คณิตศาสตร์เกษตรศาสตร์
๑๒. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
๑๓. คณิตศาสตร์วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๔. คณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง
๑๕. ผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๙๐๒.๔/ว



สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

สอ.(วิชาการ) 49

09 ม.ค. 2567

15.05 น.

๒ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง การปรับแนวทางการดำเนินโครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ในปี ๒๕๖๗

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการดำเนินโครงการในปี ๒๕๖๗

ตามที่สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (สถาบัน NEA) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินโครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ระหว่างปี ๒๕๖๓-๒๕๖๖ เพื่อบ่มเพาะองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่และบุคคลทั่วไป ให้สามารถขยายโอกาสทางการค้าไปสู่ตลาดต่างประเทศ ผ่านการบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ นั้น

สถาบัน NEA และคณะทำงานโครงการ From Gen Z to be CEO ได้ตระหนักถึงความร่วมมืออย่างเต็มที่จากคณะผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องทุกท่านที่ร่วมเดินบนเส้นทางในการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ มาด้วยกันตลอด ๓ ปี และเป็นฟันเฟืองสำคัญที่ทำให้โครงการประสบความสำเร็จ สถาบัน NEA และคณะทำงานฯ จึงขอขอบคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้ อนึ่ง ในปี ๒๕๖๗ สถาบัน NEA ได้มีการปรับเปลี่ยนแผนงานในโครงการดังกล่าว เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาผู้ประกอบการส่งออกรุ่นใหม่ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมีการปรับรูปแบบการอบรมที่เน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ที่มีสินค้า/บริการ ให้เข้ามาอบรมในโครงการ ซึ่งรวมถึงกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs และ Micro-SMEs ที่ต้องการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการส่งออก เพื่อผลักดันให้กลุ่มคนเหล่านี้สามารถต่อยอดกิจกรรมด้านการค้าระหว่างประเทศได้ และเป็นผู้ส่งออกได้จริงในอนาคต ทั้งนี้ ได้แนบแนวทางการดำเนินโครงการในปี ๒๕๖๗ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ สถาบัน NEA จึงขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมรับฟังรายละเอียด วัตถุประสงค์ และแผนการดำเนินโครงการ ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๔.๓๐ น. ผ่านระบบการประชุมออนไลน์ (Zoom) โดยมีลิงก์เข้าร่วมการประชุม ดังนี้

Meeting ID : ๙๓๒ ๙๕๓๗ ๐๔๐๐

Passcode : ๐๘๙๙๖๓

ทั้งนี้ หากท่านสนใจเข้าร่วมรับฟังรายละเอียดโครงการ ขอได้โปรดกรอกข้อมูลใน QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้ โดยสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ประสานงานโครงการ นายปวีร์ ชาติ นักวิชาการพาณิชย์ ปฏิบัติการ โทร. ๐๒-๕๐๗-๘๑๔๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน อธิการบดี
เพื่อไม่ตกขบวน ๙๐ ม.ค. ๒๕๖๗
นางสาวกานติมา นิมิต
นางสาวกานติมา นิมิต
นางสาวกานติมา นิมิต

ขอแสดงความนับถือ

กนก

(นางกานติมา นิมิต)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่

กลุ่มงานพัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือในประเทศ

โทร. ๐๒-๕๐๗-๘๑๔๕



กรุณาสแกน QR Code
เพื่อกรอกแบบตอบรับ

แนวทางการดำเนินโครงการในปี ๒๕๖๗

๑. ความเป็นมา

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy หรือ สถาบัน NEA) หน่วยงานภายใต้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่มีภารกิจในการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการทุกระดับ รวมถึงผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่จะกลายเป็นนักธุรกิจส่งออกในอนาคต ซึ่งตลอดปี ๒๕๖๔-๒๕๖๖ ที่ผ่านมา สถาบัน NEA ได้บ่มเพาะความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ รวมถึงนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ผ่านโครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) โดยบูรณาการร่วมกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานพันธมิตร อาทิ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย หรือ EXIM Bank บริษัท บิทคับ แคปปิตอล กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด โดยเป็นการอบรมให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่มีพื้นฐานความรู้การทำธุรกิจเพื่อเป็น CEO รุ่นใหม่ และเป็นการสร้างแรงบันดาลใจที่จะต่อยอดธุรกิจของตนสู่การค้าในต่างประเทศผ่านรูปแบบการค้าที่เปลี่ยนผ่านสู่โลกการค้าในยุคดิจิทัล

ในปี ๒๕๖๗ สถาบัน NEA ได้มีการปรับเปลี่ยนแผนงานในโครงการดังกล่าว เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาผู้ประกอบการส่งออกรุ่นใหม่ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ต้องการผลักดันกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการที่มีสินค้า/บริการให้เข้ามาอบรมในโครงการเพิ่มมากขึ้น ซึ่งรวมถึงกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs และ Micro-SMEs ที่ต้องการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการส่งออกและด้านการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้กลุ่มคนเหล่านี้สามารถต่อยอดกิจกรรมด้านการค้าระหว่างประเทศได้ และเป็นผู้ส่งออกรายใหม่ได้ในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการนิติบุคคล Micro-SMEs หรือผู้ที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศให้เป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ และพร้อมต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการและผู้ที่มีสนใจด้านการค้าระหว่างประเทศให้สามารถก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศในอนาคต

๒.๓ เพื่อพัฒนาทักษะในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการและผู้ที่มีสนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการนิติบุคคล Micro-SMEs

๓.๒ ผู้ประกอบการที่มีสินค้าหรือบริการ

๔. รูปแบบการจัดฝึกอบรม

สถาบัน NEA ได้พัฒนารูปแบบและหลักสูตรการอบรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการอบรมให้ความรู้และต่อยอดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) อย่างเข้มข้นและครบวงจร โดยมีแผนจัดกิจกรรมแบ่งเป็น ๒ ระยะ ดังนี้

ระยะที่ ๑ อบรมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ จำนวน ๒ วัน

ระยะที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) จำนวน ๓ วัน

๕. หลักสูตรการอบรม

ระยะที่ ๑ อบรมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ จำนวน ๒ วัน อบรม ๔ หลักสูตร ได้แก่

- ๑) สร้างแรงบันดาลใจจากนักธุรกิจส่งออกรุ่นใหม่
- ๒) เส้นทางสู่การส่งออก (Journey to be Exporter)
- ๓) เทคนิคการเจรจาธุรกิจ และเทคนิคการขายสินค้า
- ๔) กิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Trade Fairs)

ระยะที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) จำนวน ๓ วัน

- ๑) การจดทะเบียนธุรกิจ/ผู้ส่งออก
- ๒) การวางขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์
- ๓) เทคนิคการโปรโมทสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
- ๔) เทคนิคการ pitching ให้กับ buyers ในประเทศ (ค้าปลีก/ส่ง) และ buyers ในต่างประเทศ
- ๕) การให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/ตลาดส่งออก จากผู้ทูตพาณิชย์และผู้เชี่ยวชาญ

๖. ระยะเวลาการรับสมัคร : มิถุนายน ๒๕๖๗

๗. ระยะเวลาการจัดกิจกรรม : ระหว่างเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ๒๕๖๗

๗.๑ อบรมสัมมนา จำนวน ๒ วัน ณ กรุงเทพมหานคร

๗.๒ อบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๓ วัน ณ กรุงเทพมหานคร

๘. สถานที่จัดกิจกรรม : ดำเนินการจัดอบรมสัมมนา และอบรมเชิงปฏิบัติการในรูปแบบออนไลน์ ณ สถานที่เอกชน กรุงเทพมหานคร

๘.๑ อบรมสัมมนา จำนวน ๒ วัน ณ กรุงเทพมหานคร

๘.๒ อบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๓ วัน ณ กรุงเทพมหานคร

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานพัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือในประเทศ

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (สถาบัน NEA)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่

มกราคม ๒๕๖๗