

ด้านผลสัมฤทธิ์ของสายวิชาการ

ผลสัมฤทธิ์ของงานด้านการปฏิบัติงาน							
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของงาน (ก)	ระดับค่าเป้าหมาย (ข)					น้ำหนัก (%)	นิยาม
	1	2	3	4	5		
<b>ตัวชี้วัดที่คณะกำหนด 35% (บังคับ)</b>						35	
1 การมีส่วนร่วม / ผลสัมฤทธิ์ในหน้าที่พิเศษของคณะฯ (ภารกิจของคณะฯ) <b>คำอธิบาย :</b> การมีส่วนร่วมในกิจกรรม / การดำเนินงานต่าง ๆ / การปฏิบัติหน้าที่พิเศษของคณะฯ ที่มีอบหมายให้ผู้ถูกประเมินดำเนินการเป็นพิเศษ (การพิจารณาจากคณะ)	พอใช้	ปกติ	ดี	ดีมาก	ดีเยี่ยม	6	
2 การกำกับกับการเรียนการสอนของหลักสูตรสาขาวิชาให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบต่าง ๆ Active Learning / Life long Learning ในแต่ละด้าน ดังนี้ (ภาพรวมหลักสูตร) 1. พบปัญหาหรือข้อร้องเรียน ไม่เกิน 2 ประเด็น 2. ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับนักศึกษา >ร้อยละ 30 ผ่านกิจกรรมภายใน/ภายนอกมหาวิทยาลัย 3. สร้างหลักสูตร non degree หรือ Premium Course หรือหลักสูตรระยะสั้นที่ผ่านการเห็นชอบให้ดำเนินการจากคณะฯ (KPI 3) (KPI 8) 4. การติดตามข้อมูลนักศึกษา 5 ปี ให้ได้ร้อยละ 80 เช่น การเป็นผู้ประกอบการ ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต / เงินเดือน 5. ชมรมในหลักสูตร อย่างน้อย 1 ชมรมขึ้นไป / กิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์	1 ด้าน	2 ด้าน	3 ด้าน	4 ด้าน	5 ด้าน	4	- <b>หลักสูตรประกาศนียบัตรหรือวุฒิบัตร (Non-Degree)</b> เป็นหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศในอนาคต เพื่อรองรับงานใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคตตามเทคโนโลยีหรือความต้องการที่หลากหลายมีการบูรณาการศาสตร์หลากหลายศาสตร์ (Multidisciplinary) เพื่อสามารถสร้างสมรรถนะเร่งด่วนแก่กำลังภาคการผลิต ให้มีความสามารถและศักยภาพตอบโจทย์ภาคการผลิตสู่ New S-Curve ที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Learning) ของประเทศ - <b>ผู้ประกอบการ</b> หมายถึง เจ้าของกิจการหรือผู้ที่คิดริเริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเองมีการวางแผนการค้าเป็นงาน และดำเนินการธุรกิจทุกด้านด้วยตนเอง โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจและยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาเพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของธุรกิจตนเอง อาจจะจดทะเบียนภาคีมูลค่าเพิ่มหรือไม่ก็ได้
3 การส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้เรียน (ภาพรวมหลักสูตร) (ใช้ได้ 2 รอบการประเมิน) (KPI 12, 13) <b>คำอธิบาย :</b> นักศึกษาในหลักสูตรเข้าร่วมอบรม / การแข่งขันทักษะวิชาชีพ วิชาการ / ประชุมทางวิชาการ / การประกวดนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ / การแข่งขันด้านผู้ประกอบการ / กีฬาและสุนันทนาการ	มีแผนในการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมภายนอกหน่วยงาน โดยมีกิจกรรมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่า อย่างน้อย 1 กิจกรรม (โดยมีการรายงานคณะฯ)	นักศึกษาในหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมฯ ในระดับคณะฯ หรือมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายนอก โดยมีกิจกรรมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่า อย่างน้อย 1 กิจกรรม	นักศึกษาในหลักสูตรได้รับรางวัลจากกิจกรรมฯ ที่เข้าร่วม ในระดับคณะฯ หรือมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายนอก	นักศึกษาในหลักสูตรได้รับรางวัลจากกิจกรรมฯ ระดับชาติ/นานาชาติ จำนวน 1 รางวัล	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion หรือ นักศึกษาในหลักสูตรได้รับรางวัลจากกิจกรรมฯ ระดับชาติ/นานาชาติ จำนวน 2 รางวัล	4	- <b>รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน</b> หมายถึง รางวัลที่ผู้เรียนในระบบ (Degree) ในปัจจุบันของมหาวิทยาลัยและบัณฑิต (ผู้จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา) ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ ในประเภทต่อไปนี้ 1) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก 2) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากเครือข่ายองค์กรภายในประเทศ 3) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับชาติ 4) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ
4 งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือบริการวิชาชีพให้องค์กรภายนอก (ใช้ได้ 2 รอบการประเมิน) (ภาพรวมหลักสูตร) (KPI 25)	มีแผนการดำเนินการหรือบริการวิชาชีพให้องค์กรภายนอก 3 งาน (โดยมีการรายงานคณะฯ)	จัดทำโครงการ (ผ่านการอนุมัติจากคณะฯ) หรือบริการวิชาชีพให้องค์กรภายนอก 4 งาน	มีการดำเนินการโครงการที่ได้รับอนุมัติ 2 โครงการ หรือบริการวิชาชีพให้องค์กรภายนอก 5 งาน	มีการดำเนินการโครงการที่ได้รับอนุมัติ มากกว่า 2 โครงการ หรือมีรายได้มากกว่า 70,000 บาท	มีการดำเนินการโครงการที่ได้รับอนุมัติ มากกว่า 3 โครงการ หรือมีรายได้มากกว่า 100,000 บาท	4	- <b>ให้เงินจากจำนวนเงินที่ได้รับ (งบประมาณจากภายนอก)</b> จากโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ โดยนับจากงบประมาณทั้งหมดที่ไม่หักค่าใช้จ่ายจากทุกโครงการ - <b>งบประมาณที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ</b> ได้แก่ การให้แนวความคิด การออกแบบการผลิต การสร้าง การควบคุม การติดตั้ง การซ่อมแซม การปรับปรุง การประกอบ การส่งเสริม การพัฒนา รวมถึงการจัดให้มีการศึกษา การฝึกอบรม การประชุมสัมมนา การตรวจวิเคราะห์ การสำรวจ การทดสอบการประมวลผล การวางระบบ การให้คำปรึกษา แนะนำ การให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม งานบริการในการศึกษา ค้นคว้า หรือการให้บริการทางวิชาการอื่นๆ และการรับจ้างวิจัยที่หน่วยงานของมหาวิทยาลัยฯ หรืออาจารย์ ช่างราชการ พนักงานลูกจ้าง หรือนักศึกษาร่วมกัน หรือร่วมกับหน่วยงานหรือบุคคลภายนอกให้บริการแก่ส่วนราชการ องค์กร  รัฐวิสาหกิจ ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม

ผลสัมฤทธิ์ของงานด้านการปฏิบัติงาน							
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของงาน (ก)	ระดับค่าเป้าหมาย (ข)					น้ำหนัก (%)	นิยาม
	1	2	3	4	5		
5 หลักสูตรมินิเวิร์กช็อป สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ของ <u>ผู้เรียน</u> ไปใช้ประโยชน์ (ภาพรวมหลักสูตร) (ใช้ได้ 2 รอบการประเมิน) (KPI 13)	มินิเวิร์กช็อป สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนไปใช้ประโยชน์ ระดับครัวเรือน อย่างน้อย 2 ผลงาน	มินิเวิร์กช็อป สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนไปใช้ประโยชน์ ระดับกลุ่มชุมชน อย่างน้อย 2 ผลงาน	มินิเวิร์กช็อป สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนไปใช้ประโยชน์ ระดับวิสาหกิจชุมชน อย่างน้อย 2 ผลงาน	มินิเวิร์กช็อป สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน (ที่ขึ้นทะเบียนนวัตกรรม) ไปใช้ประโยชน์ระดับครัวเรือน อย่างน้อย 3 ผลงาน หรือนำไปใช้ประโยชน์กับหน่วยงานภายในหรือภายนอก / ผู้ประกอบการ อย่างน้อย 1 ผลงาน	มินิเวิร์กช็อป สิ่งประดิษฐ์ หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน (ที่ขึ้นทะเบียนนวัตกรรม) ไปใช้ประโยชน์ระดับชุมชน อย่างน้อย 4 ผลงาน หรือนำไปใช้ประโยชน์กับหน่วยงานภายนอก (สถานประกอบการ / ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน / บริษัท / หน่วยงานที่ทำ MOU ร่วมกัน) อย่างน้อย 1 ผลงาน หรือก่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์	4	- <b>นวัตกรรม</b> หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการและสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการสามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคมรวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ ทั้งนี้ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็นนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย - <b>สิ่งประดิษฐ์หรือผลงานอื่นของผู้เรียน</b> นำไปใช้ประโยชน์ต่อการบริการวิชาการ และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรภายนอก โดยใช้หนังสือจากคณะฯ ในการรับรองการใช้ประโยชน์ต่อการบริการวิชาการ และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรภายนอก
6 ร้อยละของบุคลากรร่วมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ / อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation) (ใช้ได้ 2 รอบการประเมิน) (ภาพรวมหลักสูตร) (KPI 4)	มีแผนการดำเนินการ	ดำเนินการได้ <ร้อยละ 5	ดำเนินการได้ >ร้อยละ 5	ดำเนินการได้ >ร้อยละ 10	ดำเนินการได้ >ร้อยละ 15	4	- <b>บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม</b> หมายถึง บุคลากรสายวิชาการที่ไปถ่ายทอดหรือแลกเปลี่ยนความรู้ หรือไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม - <b>ภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม</b> หมายถึง กิจกรรมที่มีลักษณะเป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562 กรณีลักษณะกิจการมีเกณฑ์รายได้สูงกว่าที่กำหนดในกฎกระทรวงฯ ให้ถือเป็นกิจการขนาดใหญ่
7 ได้รับงบประมาณในการทำวิจัย / บริการวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคธุรกิจ / อุตสาหกรรม (Talent Mobility) / สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ (Start Up / Hackathon) จากแหล่งงบประมาณ (ภาพรวมหลักสูตร) (ใช้ได้ 2 รอบการประเมิน) (คิดจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) (KPI 16, 17)	ข้อเสนอโครงการเพื่อขอ งบประมาณ (หัวหน้าโครงการ)	งบประมาณเงินรายได้ (หัวหน้าโครงการ)	งบประมาณเงินรายได้ (หัวหน้าโครงการ) หรือ งบประมาณ ววน. (มีส่วนร่วม >50%)	งบประมาณการพัฒนา กำลังคน (Talent Mobility) (Start Up / Hackathon)	งบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอก / ผู้ประกอบการ (มีส่วนร่วม >10% หรือ เป็นหัวหน้าโครงการ)	3	
8 การประชาสัมพันธ์สาขา/หลักสูตร/คณะ ผ่านสื่อออนไลน์อย่าง <b>สร้างสรรค์</b> ผ่านช่องทางต่าง ๆ (ภาพรวมหลักสูตร)	มีการแชร์ข้อมูลในสื่อออนไลน์จากแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของหน่วยงาน/ สาขา/หลักสูตร	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบออนไลน์จาก แพลตฟอร์มต่าง ๆ ของหน่วยงาน/สาขา/หลักสูตร	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบออนไลน์จาก แพลตฟอร์มต่าง ๆ ของหน่วยงาน/สาขา/หลักสูตร อย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 4 เรื่อง ต่อเดือน	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบออนไลน์จาก แพลตฟอร์มต่าง ๆ ของหน่วยงาน/สาขา/หลักสูตร อย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 8 เรื่อง ต่อเดือน	มียอดการเข้าถึงสูงสุด อย่างน้อย 10,000 views หรือยอดการติดตาม ต่อ รอบการประเมิน	3	แพลตฟอร์ม หมายถึง Facebook, TikTok, Instagram, Youtube หรือสื่อออนไลน์อื่นๆ
9 ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต (ใช้ได้ 2 รอบการประเมิน) (ภาพรวมหลักสูตร) (KPI 10) (จำนวนผู้เรียนชั้นปีสุดท้ายที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต / จำนวนผู้เรียนชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด) * 100	<ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 80	≥ร้อยละ 85	≥ร้อยละ 90	≥ร้อยละ 95	3	- <b>ผู้เรียน</b> หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาค สมทบ (Degree) ในปัจจุบัน - <b>ทักษะแห่งอนาคตของผู้เรียน</b> ประกอบด้วย 1) ทักษะการใช้ชีวิตแห่งโลกสมัยใหม่ 2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 3) ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) 4) ทักษะภาษาต่างประเทศ (Language Literacy) 5) ทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน (Financial Literacy)

ผลสัมฤทธิ์ของงานด้านการปฏิบัติงาน							น้ำหนัก (%)	นิยาม
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของงาน (n)	ระดับค่าเป้าหมาย (ข)							
	1	2	3	4	5	5		
<b>ตัวชี้วัดที่คณะกรรมการกำหนด 5% (เลือกอย่างน้อย 2 ตัวชี้วัด)</b>								
1	การมีส่วนร่วม/ผลักดัน/รับผิดชอบตัวชี้วัดภายใต้แผนปฏิบัติงานของคณะฯ (39 KPI)	มีส่วนร่วมใน KPI ของคณะอย่างน้อย 5 ตัวชี้วัด	มีส่วนร่วมใน KPI ของคณะอย่างน้อย 9 ตัวชี้วัด	เป็นผู้รับผิดชอบหลักใน KPI ของคณะอย่างน้อย 5 ตัวชี้วัด	เป็นผู้รับผิดชอบหลักใน KPI ของคณะอย่างน้อย 9 ตัวชี้วัด	เป็นผู้รับผิดชอบหลักใน KPI ของคณะ และดำเนินการบรรลุเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 80	1-3	รายละเอียดตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายของคำอธิบายภายใต้แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มทร.ศรีวิชัย
2	ผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) (KPI 9)	-	1 ด้าน	2 ด้าน	3 ด้าน	4 ด้านขึ้นไป	1-3	คุณสมบัติผู้สอนมืออาชีพ (Professional Academic Staff) ประกอบด้วย 1) Smart Coach โดยผ่านหลักสูตรฝึกอบรม UKPFS (The United Kingdom Professional Standards Framework) หรือหลักสูตร Smart Coach ที่คณะ/หน่วยงานภายนอกจัด 2) ความเชี่ยวชาญทางวิชาการ (Academic Expertise) โดยผ่านการอบรม Upskill / Reskill ที่ขออนุญาตจากมหาวิทยาลัยหรือคณะ 3) ตำแหน่งทางวิชาการ (Academic Ranking) ตั้งแต่ ผศ. รศ. และ ศ. 4) ประสบการณ์การทำงาน (Working Experience) ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (กิจกรรม/โครงการฝังตัวในสถานประกอบการ) 5) การแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชน (Talent Mobility)
3	ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ <b>ของอาจารย์</b> ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม (KPI 19, 27)	มีแผนดำเนินการ	มีผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมและวัฒนธรรมสร้างสรรค์	มีและนำไปใช้ประโยชน์เชิงชุมชน/สังคม	มีและขายหรือจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	มีและนำข้อมูลวิจัย หรือนวัตกรรมและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ไปพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ หรือนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	1-3	<b>ผลงานวิจัย</b> หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลคำตอบหรือในรูปสรุป และหมายรวมถึงงานวิจัยที่เชิงประมาณส่วนตัว - <b>นวัตกรรม</b> หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการและสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการสามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคมรวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ ทั้งนี้ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็นนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย- - <b>วัฒนธรรมสร้างสรรค์</b> หมายถึง การสร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มให้กับวัฒนธรรมทั้งเป็นรูปธรรม เช่น การแต่งกาย อาหาร ที่อยู่อาศัย เป็นต้น และนามธรรม เช่น ประเพณี จารีต ภูมิปัญญาต่าง ๆ ด้วยความคิดสร้างสรรค์หรือด้วยนวัตกรรม - <b>การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม</b> หมายถึง การนำข้อมูลวิจัยไปพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ และการยื่นหรือจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา หรือการนำข้อมูลการวิจัยไปถ่ายทอดให้แก่ชุมชน/สังคม/ท้องถิ่นที่แสดงความประสงค์มายังหน่วยงานหรือผู้วิจัย
<b>ตัวชี้วัดที่สาขากำหนด อย่างน้อย 2 ข้อ แต่รวมกันต้องได้ 10%</b>								